

SPOROČILO ZA MEDIJE

Prihodnost Karavank je v nadaljnjem povezovanju Slovenije in Avstrije

Jezersko, 15. julij 2020 - Triletno čezmejno sodelovanje 12 partnerjev pod vodstvom Regionalne razvojne agencije Gorenjske BSC Kranj v projektu Alpe Adria Karavanke/Karawanken je ustvarilo dobro popotnico, da se bodo ponudniki, društva, mladi in upravljalci mikrodestinacij v zahodnih Karavank lažje spopadli z novo nastalo turistično situacijo. Skoraj 2 in pol milijona evrov vreden projekt je v 3 letih v mednarodnem prostoru prispeval k večji prepoznavnosti Karavank, njenemu strateškemu razvoju in razvoju turističnih produktov ter obsežni nadgradnji infrastrukture v 12 slovenskih in avstrijskih občinah.

BSC Kranj je v letu 2017 s prijavo projekta Alpe Adria Karavanke/Karawanken na razpis programa sodelovanja Interreg Slovenija-Avstrija uspešno pridobil sredstva Evropskega sklada za regionalni razvoj. Glavni namen projekta je bila priprava strateškega načrta turističnega razvoja čezmejnega območja zahodnih Karavank, razvoj in nadgradnja specializirane turistične ponudbe za pohodniška, kolesarska in zimska doživetja, izobraževanja in usposabljanja turističnih ponudnikov ter vzpostavitev skupnega trženja izbranih produktov.

“Menim, da je priložnost razvoja Karavank prav v čezmejnem povezovanju s ciljem, da nas gorovje povezuje in ne ločuje. Stebri razvoja (pohodništvo, kolesarjenje in zimska doživetja) so atraktivne na obeh straneh meje ter so tudi blizu ljudem tako domačinom kot tudi obiskovalcem,” je ob zaključnem srečanju partnerjev povedal **Rok Šimenc, direktor BSC Kranj** in dodal, da “že samo to, da smo povezali 11 partnerjev iz dveh držav, je ob pripravi projekta predstavljal poseben izziv. Namreč vse mikrodestinacije so aktivne pri trženju širokega spektra turistične ponudbe, vendar samostojno težko dosegajo večjo prepoznavnost v čezmejnem in tudi mednarodnem okolju. Namen Alpe Adria Karavanke/Karawanken je bistveno širši: ne samo, da poskrbimo za skupni nastop na mednarodnih trgih, temveč da oblikujemo ključne stebre turistične ponudbe - pohodništvo, kolesarjenje in zimska doživetja, vzpostavimo novo infrastrukturo ter z izobraževanjem dvignemo nivo storitev in povežemo lokalne skupnosti Karavank pod eno streho.”

Več kot 40 lokacij z novo infrastrukturo

Na več kot 40 lokacijah na projektnem območju v Sloveniji in Avstriji so pridobili novo infrastrukturo za pohodnike, kolesarje in zimska doživetja. Med temi so najbolj opazni: turno kolesarska pot Trans Karavanke in adrenalinska gorsko kolesarska pot Predigra, razširitev pohodniške Panoramske poti z dodatnimi 4 etapami in vzpostavitev povezovalnih poti, ureditev sprehajalnih poti v dolinah, nov gorsko kolesarski učni center Prištava, otroški zimski park na Zelenici, zimski učni center na Jezerskem. V sklopu projekta so številne planinske kočice pridobile novo opremo tako na področju aktivnosti na prostem, kot tudi za nastanitve.

Nova znanja za turistične delavce

Pri razvoju treh segmentov turističnih produktov - pohodništvo, kolesarjenje in zimska doživetja je tako z vidika varnosti, kot tudi kakovosti doživetja pomemben del aktivnosti vključeval dogodke, srečanja, delavnice in usposabljanja za zelo širok spekter deležnikov. "Več kot 1.200 udeležencev na 50 dogodkih, ki so bili organizirani za specifične teme, je po treh letih projekta opremljeno z dodatnimi znanji, izkušnjami in teoretičnim znanjem, da bodo poletna in zimska doživetja za vse obiskovalce edinstvena izkušnja doživljanja raznolikosti Karavank," je povedala **Barbara Špehar, vodja projekta, BSC Kranj**.

Čezmejni razvoj turističnih produktov: pristnost in povezovanje

V projektu Alpe Adria Karavanke/Karawanken so nadgradili in vzpostavili trženjsko podobo Karavank: poleg skupnih promocijskih materialov, zemljevidov, filmov, mobilne aplikacije, programa ambasadorjev, promocije na mednarodnih specializiranih sejmih in oblikovanja turističnih paketov, je ključnega pomena vključitev v pohodniške programe mednarodno uveljavljene agencije za doživetja na prostem Trail Angels, ki upravlja tudi najuspešnejši pohodniški produkt Alpe Adria Trail, in predstavitev na vodilnem evropskem portalu za organizacijo pohodniških, kolesarskih in zimskih tur Outdooractive.com.

Priložnosti v novi dobi turizma

Karavanke kot turistična destinacija imajo določeno stopnjo prepoznavnosti, kot pristna in neokrnjena destinacija za pohodniška, kolesarska in zimska doživetja. Razpršenost prostora od Tromeje do Jezerskega je v novi dobi turizma pravzaprav prednost, ki pa zahteva od ponudnikov in turističnih organizacij več vloška za povezovanje. "Na podlagi strategije trženja je območje v tem trenutku pripravljeno na projektno sodelovanje, ki je dober temelj, da v prihodnosti preraste v stalno krovno organizacijo za trženje Karavank. Postopen razvoj je edini način, da zagotavljamo trajnostni razvoj območja in hkrati krepimo čezmejno povezanost Karavank," je povedala **Mateja Korošec, strokovna sodelavka za turizem, BSC Kranj**.

Občine si želijo več čezmejnega sodelovanja

Župan občine Tržič Borut Sajovic je poudaril, da ima tržiška občina velik interes pri čezmejnem povezovanju in povezovanju slovenskih občin v Karavankah: "Karavanke s svojimi naravnimi danostmi in lego, ki tudi zgodovinsko povezuje kraje na slovenski in avstrijski strani, potrebujejo takšne projekte, kot je Alpe Adria Karavanke/Karawanken. Ne samo turizem, temveč celotno gospodarstvo tega območja s skupnimi močmi lahko ustvari več za boljše pogoje življenja prebivalcev na severni in južni strani pobočij Karavank. Želim si, da bi tudi v prihodnosti Regionalna razvojna agencija Gorenjske - BSC Kranj s projekti spodbujala povezovanje manjših občin."

Jezersko zadovoljno z zadnjo zimo in optimistično o poletni "korona" sezoni

Občina Jezersko se je v projektu Alpe Adria Karavanke/Karawanken primarno usmerila v razvoj zimske ponudbe in letošnjo zimo prvič odprla zimski učni center. Z umetnim zasneževanjem so uredili smučarsko-tekaško in prvič tudi sankaske proge. "Zimska sezona je bila za nas dobra, kljub temu da se je predčasno končala zaradi epidemije korona virusa. Tudi v trenutni situaciji poletno sezono ocenjujemo kot dobro in upamo, da jo bomo lahko izpeljali v celoti. Jezersko je sinonim butične destinacije za doživetja v naravi in želimo si, da bomo s postopno nadgradnjo infrastrukture v prihodnosti razširili ponudbo tudi na poletnih doživetjih za goste, ki cenijo naravne lepote našega kraja," je povedal **Rok Teul, direktor Parka Jezersko**.

Predstavnica avstrijskih partnerjev Ingeborg Schönherr, Carnica-Region Rosental, je povedala: "Projekt Alpe Adria Karavanke/Karawanken, je bil nadaljnji pomemben korak v smeri povečanja prepoznavnosti skupnega mejnega območja Gorenjske, doline Rož in Beljaka kot turističnega doživljajskega prostora na mednarodnih trgih. Med drugim smo se ukvarjali s skupnimi standardi kakovosti na temo pohodništva, gorskega kolesarjenja in zimskih doživetij. Izvedli smo številne investicije v turistično infrastrukturo. Za naše goste smo razvili nove produkte. Pomemben mejnik predstavlja tudi dokončana čezmejna Panoramska pot Karavanke - Svinška planina. Ta pohodniška pot je sedaj del velike čezmejne mreže pohodniških poti in prispeva k še večji privlačnosti skupnega mejnega območja kot regije doživetij v naravi." Ob tem dodaja, da je bil projekt vsebinsko raznolik ravno po zaslugi partnerjev iz Avstrije in Slovenije, ki so združili svoje moči in najrazličnejša znanja v skupni nadaljnji razvoj tega turističnega prostora. Tovrstno sodelovanje ima prihodnost za nadaljnje čezmejne projekte, ki krepijo tudi skupni življenjski prostor.

Seznam naložb v infrastrukturo v projektu Alpe Adria Karavanke/Karawanken:

- 4 nove etape Panoramske poti in ureditev povezovalnih pohodniških poti
- vzpostavitev turnokolesarske poti Trans Karavanke
- vzpostavitev adrenalinske gorske kolesarske poti v Žirovnici
- vzpostavitev gorske kolesarskega učnega centra Pristava, Jesenice
- ureditev lažjih pohodniških poti v dolini Rož, avstrijska Koroška
- vzpostavitev petih pohodniških izhodišč ob vznožju Karavank ob Baškem jezeru (Faaker See)
- ureditev parka Ruteč v Kranjski Gori
- postavitev nove opreme v dolini Završnice
- postavitev informativnih tabel za turno smuko
- vzpostavitev zimskega učnega centra na Jezerskem
- postavitev plezalne stene in vzpostavitev snežnega parka na Zelenici
- ureditev planinskih koč za kolesarje in pohodnike (pralnice, stojala za kolesa in popravilo koles, dodatna ležišča, nova oprema v jedilnicah, ...)
- vzpostavitev dodatnih informacijskih in usmerjevalnih sistemov
- vzpostavitev informativne točke o Karavankah na Tromeji